



**Einfach,  
ehrlich,  
echt.**



www.hasen-braeu.de

## PRESSEINFORMATION

### Preis für ehrenamtliches Engagement 2016

### „Der helfende Hase“ für Duanne Moeser und „7 x Sieben“

Augsburg, 10. Februar 2016. „Der helfende Hase“ fürs Ehrenamt: Mit dieser Auszeichnung bedankt sich die Hasen-Bräu bei Menschen der Region, die sich uneigennützig für andere einsetzen. Jetzt hat die Jury entschieden. Eishockey-Legende Duanne Moeser ist mit seiner Organisation „7 x Sieben“ der erste Preisträger 2016. Übergeben wird „Der helfende Hase“ in der Sendung „Auf ein Bier mit...“, zu sehen auf a.tv am 12. Februar um 19.30 Uhr.

Bei den Augsburger Panther trug **Duanne Moeser** die Rückennummer 7. Sein Fanclub ist nicht von ungefähr als „Die glorreichen Sieben“ bekannt. Gemeinsam machen sie sich mit der Organisation „7 x Sieben“ für bedürftige Jugendliche stark. „Wir organisieren zum Beispiel verschiedene Veranstaltungen und Ausflüge oder unterstützen auch Einzelpersonen, denen wir beispielsweise die Vereinsbeiträge für Sport- oder Musikunterricht erstatten“, so der ehemalige Mannschaftskapitän und Panther Manager Duanne Moeser.

Seit dem Jahr 2002 ist die Eishockey-Legende sozial engagiert. Seinen Einsatz würdigen die Stadt Augsburg und die Hasen-Bräu mit einer neuen Auszeichnung: „**Der helfende Hase**“. Der Ehrenamtspreis wird in diesem Jahr zehn Mal verliehen, in Anlehnung an die 550-jährige Brautradition von Hasen-Bräu mit jeweils 550 Euro dotiert.

### **Ehrenamtspreis: Jetzt bei Hasen bewerben!**

Wer auf Duanne Moeser folgen will, kann sich jetzt ganz einfach bewerben: Vorschläge nimmt die Hasen-Bräu ab sofort per Mail an [info@hasen-braeu.de](mailto:info@hasen-braeu.de) entgegen, Stichwort „Der helfende Hase“. Über die Preisträger 2016 entscheidet die Jury. Ihr gehören neben Max Lenz von der Hasen-Bräu auch Augsburgs Bürgermeister und Sozialreferent **Dr. Stefan Kiefer** und **Jan Klukkert**, Programmchef bei a.tv, an.

Die Preisverleihungen sind jeweils an jedem zweiten Freitag im Monat auf a.tv zu sehen, immer um 19.30 Uhr. Wer den nächsten Ehrenamtspreis in der Sendung „Auf ein Bier mit...“ in Empfang nehmen darf, zeigt der Sender also am 11. März.



# Einfach, ehrlich, echt.



www.hasen-braeu.de

30 **Hasen-Biere. Einfach, ehrlich, echt.**

31 *Das wussten unsere Ahnen schon: Im Hasen-Bier steckt Tradition. Natürliche Rohstoffe und mehr als 550*  
32 *Jahre Brau-Handwerk: Dafür stehen die Hasen-Biere. Einfach, ehrlich, echt. Ihre Wurzeln in Augsburg*  
33 *reichen bis ins Jahr 1464. Wer sich hier als „Bier-Preu“ niederließ, durfte nur mit Wasser, Malz und Hopfen*  
34 *brauen. So verlangte es das Stadtrecht bereits anno 1156. Heute, rund 550 Jahre später, lässt die Hasen-*  
35 *Bräu die alte Tradition des „Haus-Preus“ aufleben: im denkmalgeschützten Hasenbräuhaus Kälberhalle.*  
36 *Hier sind Brauerei und Wirtshaus vereint. So können die Gäste bei einem herzhaften Schluck auf die gute,*  
37 *alte Zeit dem „Haus-Preu“ am Sudkessel über die Schulter schauen. Mehr unter: [www.hasen-braeu.de](http://www.hasen-braeu.de)*

38

39 **Ansprechpartner für die Presse**

40 Hasen-Bräu Betriebsgesellschaft mbH  
41 Max Lenz  
42 Marketing Manager  
43 Unterer Talweg 87, 86179 Augsburg  
44 Telefon: (08 21) 32 99 115  
45 E-Mail: [m.lenz@hasen-braeu.de](mailto:m.lenz@hasen-braeu.de)

Agentur  
UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH  
Renate Goergen  
Fleher Str. 3, 40223 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 30 33 828  
E-Mail: [info@united-pr.de](mailto:info@united-pr.de)